

WAKKER NIEUWS 14E JAARGANG  
NR. 3 NOVEMBER 2011



# NIEUWS



ACTIE!

## plofkip op tv sexy vegetariër verkiezing onderzoek moet onderzocht

Dankzij de steun van vele donateurs konden wij in augustus onze tv-spot uitzenden. Met daarin een hoofdrol voor de plofkip.

In de spot wijzen we consumenten erop dat een gewone kip in Nederland nooit buiten komt, maar in een dichte schuur leeft. En dat het de kip is die de prijs betaalt, voor het goedkope vlees in de supermarkt. De boodschap: koop geen kiloknallers.

Geïnteresseerd, maar de spot gemist op tv? Kijk dan op de thuispagina van onze website.



Spot gemist?  
Kijk op  
wakkerdier.nl

Wakker Dier vindt vegetariërs sexy, want steeds opnieuw kiezen zij voor de dieren, het klimaat en het milieu. Bekende Nederlanders vragen samen met Wakker Dier aandacht voor diervriendelijk eten tijdens de Verkiezing van de Meest Sexy Vegetariër van 2011.

Je kunt je stem uitbrengen in de voorrondes (tot 1 december) én in de finale! Op 1 december worden de finalisten, drie heren en drie dames, bekendgemaakt. Rond Kerst onthullen we de uiteindelijke winnaars. De vrouwen die om de titel strijden zijn o.a. schrijfster Susan Smit, trendsetter Lisette Kreischer en schrijfster Judith Visser. Onder de mannen bevinden zich wielrenner Maarten Tjallingii, regisseur Eddy Terstall en schrijver Arthur Japin.

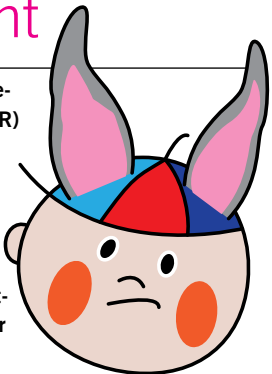
[www.wakkerdier.nl/sexyvegetarier](http://www.wakkerdier.nl/sexyvegetarier)

voetballer Evgeny Lashenko



actrice Georgina Verbaan

Wakker Dier daagt Wageningen Universiteit (WUR) voor de Reclame Code Commissie. De universiteit stuurde een misleidend persbericht uit, met de stelling: "Melk goed tegen hart- en vaatziekten – Joris Driepinter had toch gelijk".



Veel media namen dit bericht klakkeloos over, maar wat blijkt? Het achterliggende onderzoek wees juist uit dat dit niet gesteld kon worden. De zuivelsector betaalde het onderzoek en profiteerde van het 'nieuwsbericht'.

Inmiddels heeft WUR haar stellingen in het persbericht meermalen publiekelijk moeten corrigeren. Wakker Dier wil dat er onderzoek wordt gedaan naar de WUR en haar sponsorcontracten. Het persbericht wekt de indruk dat de zuivelindustrie de universiteit in kan huren om consumenten te misleiden. Door dit soort misleidende berichten, over volksziekte nummer 1 onder vrouwen, zal de zuivelconsumptie hoger worden. Uiteindelijk zijn ook de dieren hiervan de dupe.

# Weelderkip

Supermarkt Coop maakte onlangs reclame voor de Weelderkip. Zij prezen deze aan als 'duurzaam en diervriendelijk'. Ten onrechte, volgens Wakker Dier.

Hoewel de kip een beetje meer ruimte heeft en iets langzamer groeit, krijgt deze kip niet eens 1 Beter Leven ster van de Dierenbescherming. Weelderkip is dus nog lang niet diervriendelijk te noemen. Wakker Dier diende een klacht in bij de Reclame Code Commissie.

Eerder prees ook Dirk/Bas/Digros de Weelderkip aan als diervriendelijk. Toen Wakker Dier hen hierop aansprak, corrigeerden zij dit onmiddellijk. Bovendien plaatsten zij in hun magazine een zeer uitgebreid artikel over de diverse keurmerken en hun diervriendelijkheid. Zo zien we dat graag voor de dieren!



# staartjes

Varkens zijn sociaal, intelligent en zindelijk. Maar door gebrek aan ruimte en afleiding, kan het dier zijn soortgenoten wel eens in de staart gaan bijten. Daarom worden op jonge leeftijd de staartjes afgesneden.

Frustratie en verveling onder varkens leidt tot agressie en elkaar aanvreten bij de staart. In plaats van de omgeving aan deze dieren aan te passen, worden deze dieren juist letterlijk aangepast aan hun afschuwelijke omgeving. Met een heet mes snijdt men bij jonge big-

getjes de staart eraf: de biggen schreeuwen het uit want een verdoving wordt ze niet eens gegund.

In 2012 zet Wakker Dier haar kiloknallercampagne door. Naast het leed van de plofkip zullen we nu ook de aandacht vestigen op het onverdoofd afsnijden van de krulstaarten. Want doordat de supermarkten zo stunten met de vleesprijzen, blijft er geen geld meer over om de varkens een beter leven te geven.

Wakker Dier wil varkens hun staartjes teruggeven. Help je mee?



ZO KAN  
HET OOK

# sneeuwpret voor dieren

Veel dieren worden het hele jaar op stal gehouden. Maar zelfs bijvoorbeeld koeien die 's zomers wel naar buiten mogen, moeten vaak de hele winter binnenblijven. Toch verkiest een koe zelf meestal de wei boven de stal, zelfs als het een paar graden vriest. Daarom op deze pagina een 'opfriscursus', om te zien dat dieren het in de sneeuw ook prima naar hun zin hebben.





SUCCES!

# EetGeenDierendag

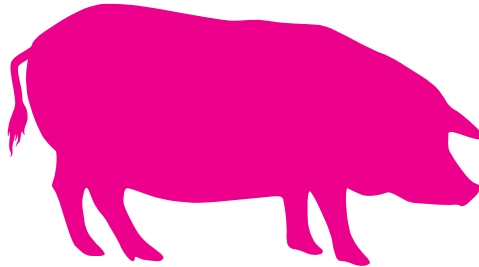
Dit jaar was 4 oktober voor het eerst EetGeenDierenDag. Duizenden mensen lunchten vegetarisch op hun werk en gingen diervriendelijk uit eten.

EetGeenDierendag werd door Wakker Dier georganiseerd. We trapt af met een radiospot van de Meest Sexy Vegetariër van 2010: Sanne Vogel. Zij riep mensen op: help ook de dieren in de vee-industrie, eet op Dierendag geen dieren.

Daarnaast wisten we grote cateraars en bedrijven er toe te verleiden om aan het initiatief mee te doen. Bijvoorbeeld Toyota, Randstad en Tatasteel (een grote staalproducent) hadden op 4 oktober geen vlees in hun kantines. En op veel plekken hingen diervriendelijke werknemers posters in hun kantine. Duizenden mensen hebben op Dierendag geen dier gegeten. Dat gaan we vaker doen!



**Doutzen** Hoi, ik eet geen dieren op Dierendag. En jij? Doe ook mee met 4 oktober #EetGeenDierenDag! Kijk op [bit.ly/rdysBR](http://bit.ly/rdysBR) Plz RT!  
@wakkerDier



Eet Geen  
DIEREN  
DAG

WAKKER  
DIER

Op 4 oktober, Wereldierendag, verwenen we onze huisdieren. De dieren in de vee-industrie worden vaak vergeten. De beste manier om deze dieren te verwenen, is door ze niet op te eten. Doe mee: eet geen dieren op Dierendag! Meer weten? Kijk op [www.WakkerDier.nl](http://www.WakkerDier.nl).

## wachtlijst opgelost

Jarenlang is er een wachtlijst geweest met boeren die hun varkens biologisch wilden gaan houden. Maar doordat er te weinig vraag naar biologisch varkensvlees was, konden zij niet aan de slag. Gelukkig is deze wachtlijst nu verdwenen.

De Groene Weg, de grootste verkoper van biologisch vlees in Nederland, is nu actief op zoek naar boeren die willen omschakelen van gangbare vee-industrie naar een biologische varkenshouderij. Voor het eerst stijgt de vraag naar biologisch vlees zo snel dat er een tekort aan biologische varkensboeren dreigt.



Afgelopen juli kon Kees Scheepens uit Oirschot zijn zeugen voor het eerst naar buiten laten.



De Mooiste Modderpoel van 2011 is van de familie Wennekes uit Schagen. Het is ook gelijk de Langste Modderpoel: namelijk 300 meter!

# supermarkten, superstappen

Er moet nog heel veel gebeuren, maar toch zetten supermarkten stappen richting een diervriendelijk assortiment. Wakker Dier maakte een Top 3 van de belangrijkste stappen van het afgelopen jaar.

Wakker Dier is blij met deze verschuivingen. Want ook al lijkt het voor sommige mensen maar een kleine stap vooruit voor de dieren, het gaat om enorme aantallen dieren die hierbij gebaat zijn.

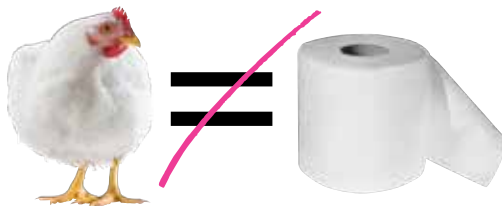
Wij doen natuurlijk ons uiterste best om de rest van de supermarkten deze goede voorbeelden te laten volgen!



- 1 Albert Heijn en Deen vervangen hun industrievarkensvlees door varkensvlees met sterren van het Beter Leven Kenmerk van de Dierenbescherming.
- 2 C1000, Lidl, Jumbo en Albert Heijn stappen over op weidemelk.
- 3 Deen heeft voor het grootste deel van haar rundvlees een Beter Leven ster gekregen van de Dierenbescherming.

# dieren uit de brand

Stallen worden brandveilig! Dat is hoognodig, want volgens de huidige wet hoeft een dier in een stal niet beter tegen brand beveiligd te worden dan een wc-rol in een opslagloods.



Na drie jaar intensief campagnevoeren en honderdduizenden brandslachtoffers is de politiek eindelijk om. Wakker Dier bedankt alle donateurs voor de overweldigende steun voor Actie Brandalarm.

De overheid gaat nu boeren voorlichten hoe zij brandveilig kunnen werken. De brandweer en dierenartsen gaan beter samenwerken om dierenleed te beperken. Ook zullen de huidige bouwvoorschriften worden gecontroleerd en toegepast. Daarnaast komen er aparte eisen voor het bouwen van stallen: eindelijk zal er onderscheid gemaakt worden tussen een kip en een wc-rol. Welke regels er precies komen is nog niet duidelijk – hier blijven we uiteraard alert op – maar voor nu hebben we wat te vieren!

# exit industriekroket

's Lands grootste cateraar, Sodexo, is overgestapt van industriekroket naar biologische kroket.

Het gaat hierbij om maar liefst anderhalf miljoen kroketten per jaar. 350.000 werknemers in Nederland kunnen tijdens de lunch niet meer kiezen voor een goedkope industriekroket vol dierenleed, maar enkel voor een diervriendelijke kroket. Wakker Dier startte in mei de campagne Wakkere Kantine die zich richt op diervriendelijkere bedrijfskantines en feliciteert Sodexo met deze goede stap!



WAT KUN  
JIJ DOEN?

# word wa... úhhh bakker!

Bakken  
voor  
de dieren

Ze zijn bijna 11 en hebben al hun eigen bedrijf. Merel en Eva uit het Limburgse Eys vormen samen 'Cake&More', en ze bakken heerlijke cakes. De opbrengst? Die gaat naar Wakker Dier.

De twee vriendinnen bleken behalve hun dierenliefde ook een liefde voor bakken te delen.

Appeltaart, cake, koekjes, ze draaien er hun hand niet voor om. Niks uit een pakje: gewoon met meel en eieren van hun eigen kippen.

Merel: "Natuurlijk lopen onze kippen los! Ze zitten in een hele grote ren, samen met de konijnen. Ze zijn altijd lekker graantjes aan het pikken."

Eva: "Wat er gebeurt in de vee-industrie vinden we heel erg voor de dieren. Dat proberen we ook altijd te vertellen, wat er gebeurt met de kippen, varkens en koeien. Daar hebben we laatst ook onze spreekbeurt over gedaan." En wat voor cijfer hadden jullie? "We hadden een 8 en een half," glundert ze. Heel erg goed dames! En ons cijfer

~~OMKOM, SMAK SMAK~~  
voor jullie baksels ~~CRUNCH~~  
~~CRUNCH~~ is een... 10!



# wakkerdier.nl kantine-actie

Afgelopen zomer is er druk gewerkt aan de nieuwe website van Wakker Dier. Er staat nog net zoveel informatie op als eerst, maar deze is nu sneller en makkelijker toegankelijk dan ooit.

Er is niet alleen veel te lezen, maar ook veel te doen. Op de homepage kun je laten weten welke van onze radiospots je de beste vindt, en onze tv-spot bekijken. Verder kun je kijken naar een filmpje met brandweerman Cees, en de petitie 'Actie Brandalarm' tegen stalbranden ondertekenen. Vergeet niet ook aan de verkiezing mee te doen, wie je de meest aantrekkelijke (sexy) vegetariër vindt!



Voor de diervriendelijke werknemers is er in veel kantines nog niet echt veel keus. Met de campagne Wakkere Kantine wil Wakker Dier het dierenleed uit de vitrines helpen.



Op onze website kun je de Kantine-Check doen, om te kijken hoe 'wakker' jouw bedrijfskantine is. Is er voldoende aanbod van weidezuivel, zijn de eieren van kippen die buiten komen, heeft het vlees een keurmerk? Vul de checklist in en schud je eigen kantine wakker. Bijvoorbeeld door Wakkere Placemats te gebruiken (bestel ze gratis!) en een kroketkartoon naar je directie te sturen. Neem een kijkje op:

[www.wakkerdier.nl/wakkerekantine](http://www.wakkerdier.nl/wakkerekantine)

bestel gratis wakkere placemats

Zonder jou geen wakker dier  
Wakker Dier ontvangt geen (overheids-) subsidies en is dus 100% afhankelijk van haar donateurs. Wel is je bijdrage aan Wakker Dier aftrekbaar van de belasting. Hiervoor is een schenkingsakte nodig. Vraag het formulier aan via telefoonnummer 020-4604210 of kijk op [www.wakkerdier.nl/schenking](http://www.wakkerdier.nl/schenking).

WAKKER  
WINKEL

Kijk voor  
meer  
artikelen op  
wakkerdier.nl

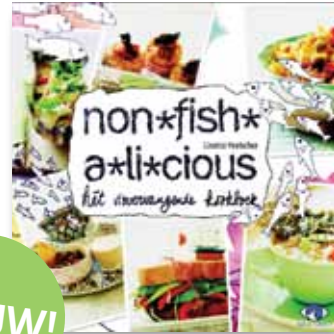


**51. Hoge hakken, lekker vega**  
Prachtig verzorgd boek vol recepten die snel klaar zijn; voor drukke en minder drukke dagen. En: een extra dik hoofdstuk boordevol heerlijke toetjes!  
Hardcover,  
142 pagina's (in kleur). € 14,95



**62. Kerstkaart Schaa**  
Om al je vrienden een prèhèhèttig Kerstfeest of gelukkig Nieuwjaar te wensen. Dubbele kaarten inclusief enveloppen.  
Afmetingen: 15 x 21 cm (b x h)  
1 set = € 9,50  
2 sets = € 17,50  
5 sets = € 42,50

NIEUW!



**52. Non\*fish\*a\*li\*cious kookboek**  
Voor wie van vis houdt, maar ook van vis houdt... Koken met de zee, zonder dat er ook maar 1 vis op je bord belandt, dat kan nu met dit trendy kookboek van Lisette Kreischer.  
Paperback,  
156 pagina's in kleur  
€ 14,95

**17. Keukenschort 'Wakker Dier'**  
Een kookschort beschermt je tegen spetters bij het koken. Met dit hippe schort ben je zelf de grootste spetter in de keuken. € 17,50

**5. Pennen**  
De nieuwe blauwschrijvende balpennen van Wakker Dier zijn gemaakt van 80% biologisch afbreekbare en composteerbare materialen. Te koop per stuk of in een voordelige set van 5 stuks!  
1 voor € 1,75  
5 voor € 7,50





## 20. Wakkere shopper

Ben jij een Wakkere Winkelaar?  
Draag nu moeiteloos je diervriendelijke boodschappen naar huis met deze stevige shopper van 100% biologisch katoen. Extra milieuvriendelijk, want het scheelt ook nog in de plastic tasje!  
€ 12,50

*Gebruik de wakkere bon hiernaast voor je bestelling(en).*

# wakkere bon

Vul deze bon volledig in en vergeet daarbij je rekeningnummer en je handtekening niet.  
Knip de bon uit en doe 'm direct op de post.

Hierbij machtig ik P&P Projects het totaalbedrag éénmalig af te schrijven van mijn rekening.

artikelnummer	aantal	maat	bedrag €	Van giro/bankrekening
_____	_____	_____	€ _____	_____
_____	_____	_____	€ _____	Naam _____ m/v
_____	_____	_____	€ _____	Adres _____
_____	_____	_____	€ _____	Postcode _____
_____	_____	_____	€ _____	Woonplaats _____
_____	_____	_____	€ _____	Telefoonnummer _____
Administratie- en verzendkosten	_____	_____	4,00 €	E-mail _____
Extra gift aan Wakker Dier*	_____	_____	€ _____	Datum _____
Totaalbedrag	_____	_____	€ _____	Handtekening _____



\*Bij een extra gift van € 25,- of meer, stellen wij het op prijs als je dit rechtstreeks op giro 4868 wilt overmaken.

**Deze bon in een envelop opsturen naar: P&P Projects, Wasaweg 16-C, 9723 JD GRONINGEN.**

**COLOFON** VORMGEVING KESSELSKRAMER AMSTERDAM / FUNKTIEEL WIT ROTTERDAM **FOTOGRAFIE** FOTO FLOOR (FOTO GEORGINA). DARIA MNYCH (MODDERPOEL) **TEKST EN EINDREDACTIE** MARTIJN SCHEUTJENS

