

Liegebeestverkiezing

Schud Nederland wakker

Bedrijven liegen er op los om hun dierenvriendelijke producten te verkopen. Ze misleiden consumenten en écht diervriendelijkere producten krijgen door hen geen eerlijke kans.

De Liegebeestverkiezing maakt korte metten met dit soort leugenachtige praatjes. We nomineren reclames en verpakkingen met valse claims over dierenwelzijn. Zo maken we samen een vuist tegen het verbloemen van dierenleed. Helpt u mee om Liegebeesten te ontmaskeren?

prijssklasse **€1.500 tot €15.000**

wakker
dier



Liegebeesten aanpakken

De Liegebeestverkiezing blijft hard nodig zolang bedrijven blijven liegen. Bijvoorbeeld met de slogan ‘eerlijke kip’, terwijl dieren welzijn ver te zoeken is. Of een bank die claimt dat ze de voedingsindustrie wil verduurzamen, maar in werkelijkheid investeert in megastallen in het buitenland.

Wakker Dier roept heel Nederland op om Liegebeesten aan te dragen. We zoeken de claims tot op de bodem uit en nomineren de grootste Liegebeesten. Daarna roepen we op om te stemmen op de meest misleidende kandidaat. De titel ‘Liegebeest van het jaar’ wordt inmiddels gevreesd.

De Liegebeestverkiezing is succesvol. Vleesvervanger Valess en kant-en-klare pannenkoekenmerk Jan Pannenkoek stapten over naar vrije-uitloopeieren. We dwongen ook al multinationals op de knieën. Zo moest McDonalds erkennen dat ze plofkip verkoopt en haar website aanpassen.

Een campagne waarmee je heel Nederland oproept om in actie te komen, kost geld. Met uw projectgift kunnen wij de Liegebeestverkiezing breed uitzetten in de media. En voeren we samen de druk op bij bedrijven die dierenleed proberen te verdoezelen. Helpt u mee zoveel mogelijk Liegebeesten te ontmaskeren?

Uw bijdrage: Met uw gulle gift vanaf €1.500 maakt u de Liegebeestverkiezing mogelijk en stopt u de misleiding van bedrijven. Neem contact op met: **Judith Zaal | relatiebeheerder** | judith@wakkerdier.nl | 020-460 42 10