

Campagne Stop de kiloknaller



Schud Nederland wakker

Dieren als stuntartikelen. Dat zijn kiloknallers in het schap bij de supermarkt. Achter dit spotgoedkope vlees gaat veel dierenleed schuil. Om kiloknallers mogelijk te maken wordt overal op bezuinigd. De dieren leven dicht op elkaar en onder slechte omstandigheden. Zo betalen miljoenen varkens, kippen en koeien de prijs. Wij voeren keihard campagne tegen supermarkten om te zorgen dat ze stoppen met kiloknallen. Doet u mee?

prijsklasse **€3.000 tot €150.000**

wakker
dier



Dieren betalen de prijs

Supermarkten lokken klanten de winkel in met kiloknallers. Goedkoop vlees zonder dierenwelzijnskeurmerk. Door dat gestunt komt de hele keten onder druk te staan. Want om kiloknallers mogelijk te maken, moeten boeren steeds goedkoper produceren. Dat gaat ten koste van dierenwelzijn.

Daarom vraagt Wakker Dier de supermarktbranche – als machtigste partij in de keten – om te stoppen met kiloknallen. Door folderaanbiedingen te monitoren, weten we precies welke supermarkt het meeste stunt met dierenleed.

Zo kunnen wij onze pijlen richten op de grootste boosdoeners. Met indringende mediacampagnes roepen we deze supermarkten tot de orde. En openen we de ogen van Nederland voor het dierenleed dat schuilgaat achter hun goedkope stukje vlees.

Doeltreffend campagne voeren kost veel geld. Om u een idee te geven: een radiospot produceren kost €3.000, een paginagrote advertentie in de krant kost €10.000 en de inkoop van zendtijd op TV kost €100.000. Helpt u mee een einde te maken aan de kiloknaller?

Uw bijdrage: Met uw gulle gift vanaf €3.000 kunnen we campagne voeren tegen de kiloknallende supermarkt. Neem contact op met:
Judith Zaal | relatiebeheerder | judith@wakkerdier.nl | 020-460 42 10